Customer Lifetime Value

|  |
| --- |
| Was kostet es, den Kunden zu gewinnen? |
|  |

|  |
| --- |
| Was wird beim ersten Kauf generiert (Umsatz, Deckungsbeitrag)? |
|  |

|  |
| --- |
| Wie lange bleibt der Kunde dem Unternehmen erhalten? |
|  |

|  |
| --- |
| Wie oft kauft der Kunde noch einmal? |
|  |

|  |
| --- |
| Was wird bei Folgekäufen generiert (Umsatz, Deckungsbeitrag)? |
|  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Bestandzeit | Anzahl Käufe | DB pro Kauf | DB auf Bestandszeit | Akquisitions-kosten |
|  |  |  |  |  |